



## 1. Organizar o Processo

# Dicas E Ferramentas De Comunicação E Mobilização

### Dicas que podem ajudar nas mensagens internas e externas:

- Reforçar a busca por uma transformação positiva no Ensino Fundamental II e estimular o sonho de uma rede melhor!
- Ressaltar os impactos do trabalho que será realizado.
- Reforçar o caráter democrático e plural da iniciativa, que visa a participação de todos.
- Mostrar que as ideias de mudança poderão vir de qualquer agente: alunos, professores, familiares, técnicos, etc.
- Explicar de maneira objetiva a metodologia do projeto e disponibilizar o cronograma aos interessados.
- Deixar claro a finalidade da mobilização e dos encontros.
- Valorizar os participantes das Oficinas de Criação de Protótipos e Grupos de Trabalho, mostrar que suas sugestões e definições serão levadas adiante.

### Ferramentas que podem auxiliar nas Escutas:

- Criação de comunidade no Facebook.
- Panfletos e Cartazes.
- Livreto ou jornal para apresentar a iniciativa.
- Palestras e seminários para explicar a importância do projeto.
- Canais de comunicação institucionais já existentes, como o mural da escola ou a rádio local para divulgar a proposta.
- Boletins, reuniões de associação de moradores ou jornais que circulem pela comunidade - é uma boa opção aproveitar pontos de contato que podem também fazer as vezes de canais de comunicação.

### Ferramentas que podem auxiliar nas Oficinas de Criação:

- Cartas-Convite enviados à comunidade escolar: ser convidado é sempre mais pessoal e motivador.
- Panfletos e cartazes.
- Canais de comunicação institucionais já existentes, como o mural da escola ou a rádio local para divulgar a iniciativa.
- Livreto ou jornal para apresentar o projeto.
- Palestras e seminários para explicar a importância do programa.
- Boletins, reuniões de associação de moradores ou jornais que circulem pela comunidade - é uma boa opção aproveitar pontos de contato que podem também fazer as vezes de canais de comunicação.
- Criação de um dia simbólico, por exemplo: "o dia da convocação para a mudança", concentrando diversas ações de divulgação.

### Ferramentas que podem auxiliar nos Grupos de Trabalho:

- Ferramentas de trocas de mensagem instantânea.
- Redes Sociais para criação de grupos de comunicação e troca de referências entre os participantes.
- Grupos de e-mail.

### ATENÇÃO!

Para dicas mais específicas de comunicação e mobilização dos participantes das Oficinas de Criação e Grupos de Trabalho consulte os passos 5 e 6 desta Trilha.