



## 2. Organizar o Processo

# Como planejar a comunicação e mobilização?

Uma comunicação clara, transparente e contínua, tanto com a equipe da Secretária de Educação, quanto com a comunidade escolar, evita ruídos no processo e assegura o engajamento, a construção conjunta e a apropriação de resultados por todos os envolvidos. Ao serem permanentemente informados de que as coisas estão mudando, os participantes se estimulam ainda mais a contribuir. Além disso, quando a Rede interage mais intensamente com o projeto e compartilha suas próprias sugestões e soluções, a Rede se identifica, sente-se coautora das novas propostas e, por consequência, torna-se mais favorável e comprometida com a sua implementação.

Por isso, é fundamental pensar nas ações e canais de comunicação que darão suporte a cada etapa da Trilha, informando e engajando os diversos públicos envolvidos. Oferecemos abaixo algumas dicas que podem ajudar as Redes a elaborar o seu Plano de Comunicação e Mobilização.

### Dicas que podem ajudar na formulação de mensagens internas e externas:

- Estimular a busca por uma transformação positiva no Ensino Fundamental II e conectá-la com o sonho de uma Rede melhor!
- Ressaltar os impactos do trabalho que será realizado.
- Reforçar o caráter democrático e plural da iniciativa, que visa à participação de todos.
- Mostrar que as propostas de mudança podem vir de qualquer agente: alunos, professores, familiares, técnicos, etc.
- Explicar a metodologia do projeto de forma bem objetiva, disponibilizando a agenda de ações e deixando claro o que se pretende com cada uma delas.
- Compartilhar de forma ampla e transparente os resultados da Escuta Inspiracional, evidenciando o que há de bom no Ensino Fundamental II da Rede e o que precisa melhorar.
- Valorizar a contribuição dos participantes das Oficinas de Cocriação e dos Grupos de Trabalho, mostrando que suas sugestões e criações serão levadas adiante.
- Compartilhar as novas soluções e diretrizes criadas, para que sejam aprimoradas, experimentadas e validadas pela Rede.
- Dar transparência ao processo de implementação das mudanças sugeridas.

### Ferramentas que podem apoiar a comunicação e mobilização de forma permanente:

- Livreto ou jornal para apresentar a iniciativa;
- Palestras e seminários para explicar a importância do projeto;
- Canais de comunicação institucionais já existentes, como o mural da escola ou a rádio local, para divulgar a proposta e a agenda de atividades, especialmente a Escuta Inspiracional e as Oficinas de Cocriação;
- Comunidade no Facebook para os participantes do projeto;
- Criação de Grupo de Embaixadores que acreditem fortemente no projeto e ajudem a divulgá-lo e mobilizar a Rede para participar;
- Criação de um dia simbólico, por exemplo: “o dia da convocação para a mudança”, com concentração de diversas ações de divulgação;
- Reuniões de associações/lideranças comunitárias ou boletins/jornais que circulem pelo bairro.



## 2. Organizar o Processo

# Como planejar a comunicação e mobilização?



Orientação

**Ferramentas que podem apoiar especificamente a Escuta Inspiracional (além das ferramentas já listadas acima):**

- Panfletos e cartazes explicando a importância da Escuta Inspiracional e convocando para a participação;
- Slides com resultados da escuta para partilha com a Secretaria de Educação e as escolas;
- Cartazes com principais desafios identificados pela Escuta Inspiracional;

**Ferramentas que podem apoiar especificamente as Oficinas de Cocriação:**

- Banners publicados em sites da Secretaria de Educação, das escolas e de parceiros
- Cartas-Convite enviadas à comunidade escolar, para tornar a convocação mais pessoal e motivadora;
- Panfletos e cartazes, divulgando a agenda das atividades.

**Ferramentas que podem apoiar especificamente os Grupos de Trabalho:**

- Ferramentas para trocas de mensagens instantâneas;
- Grupos de e-mail;
- Comunidade em rede social para troca de referências entre os participantes.

### ATENÇÃO!

Para dicas mais específicas de comunicação e mobilização para as Oficinas de Cocriação e os Grupos de Trabalho, consulte os passos 4 e 5 desta Trilha.

Veja modelo de *Plano de Comunicação e Mobilização* em **Ferramentas**