



3. Realizar Escuta Inspiracional

Como realizar a Escuta Inspiracional?

Sugerimos que a Escuta Inspiracional aconteça por meio de duas ações distintas e complementares, para que o processo seja efetivo:

- 1) **Escuta Qualitativa**, exploratória, via Rodas de Conversa;
- 2) **Escuta Quantitativa**, via Questionários Estruturados, que testa e confirma as percepções vindas das Rodas de Conversa.

1. ESCUTA QUALITATIVA: RODAS DE CONVERSA

As Rodas de Conversa são encontros realizados com representantes dos diversos segmentos da Rede para levantar as primeiras percepções sobre o que não está funcionando bem no Ensino Fundamental II, como ele pode fazer mais sentido para os adolescentes e que mudanças precisam ser feitas. O objetivo é levantar o máximo de hipóteses possível, para que elas sejam validadas posteriormente, por meio dos Questionários Estruturados.

Seguem algumas dicas para organização das Rodas de Conversa, que podem ser adaptadas à realidade de cada Rede:

Público: As Rodas de Conversa funcionam bem com 20 participantes. Um grupo maior pode dificultar a facilitação e a escuta, enquanto um número menor pode não ser representativo. A proposta é que cada Roda reúna representantes de um mesmo segmento da Rede, a fim de que os grupos fiquem mais à vontade para falar a partir do seu ponto de vista. A quantidade de Rodas pode variar de acordo com o tamanho da Rede. Sugerimos a realização de, pelo menos, 13 a 15 Rodas de Conversa, com os seguintes grupos:

- 2 a 3 Rodas com alunos;
- 2 a 3 Rodas com professores;
- 2 Rodas com diretores;
- 2 Rodas com coordenadores pedagógicos;
- 2 Rodas com familiares, conselheiros escolares e outros parceiros da sociedade civil;
- 1 Roda com Conselho de Educação;
- 1 Roda com Sindicatos;
- 1 Roda com técnicos de diferentes áreas da Secretaria de Educação



3. Realizar Escuta Inspiracional

Como realizar a Escuta Inspiracional?

Mobilização: Para que os diferentes representantes da Rede sintam-se estimulados a participar das Rodas de Conversa, é importante formular um convite claro e atraente, que desperte o interesse e a curiosidade de todos os segmentos. A convocação pode ser feita por meio de e-mail, redes sociais, banners no site da secretaria e/ou do projeto, cartazes e reuniões, que expliquem o que são as Rodas, qual o seu objetivo, quando e onde acontecerão. A participação deve ser espontânea, ou seja, os interessados devem se inscrever voluntariamente e não por indicação.

Formato: As Rodas de Conversa são discussões estruturadas a partir de um roteiro de perguntas norteadoras, capazes de estimular os participantes a expressar, confrontar e complementar suas opiniões sobre o Ensino Fundamental II na Rede. A atividade deve ser conduzida por dois facilitadores: O **Facilitador Mediador**, responsável por organizar o diálogo, e o **Facilitador Sistematizador**, encarregado de registrar as falas dos participantes.

O Mediador deve abrir o encontro apresentando o Projeto, com destaque para a etapa da Escuta Inspiracional e para os objetivos das Rodas de Conversa. É importante pontuar que as falas colhidas durante a conversa serão sistematizadas e posteriormente validadas por um questionário, para que possam servir de subsídio para a reformulação do Ensino Fundamental II. Vale frisar ainda que os comentários serão mantidos anônimos e sugerir que os participantes também guardem confidencialidade em relação à autoria das opiniões.

Para assegurar a qualidade das discussões, o Mediador deve criar um clima de confiança, abertura e respeito, quebrando possíveis resistências e propondo alguns combinados que façam com que todos os presentes sintam-se confortáveis, estimulados e tenham espaço para compartilhar suas percepções. Os assuntos devem ser debatidos com calma, de forma verdadeiramente coletiva e sem julgamento, para que todas as hipóteses sejam consideradas.

A Roda de Conversa não deve se transformar em muro de lamentações, nem ter a preocupação de apontar soluções. Sua função é apoiar a construção de um **Mapa de Problemas**, que indique o que não está funcionando bem, e um **Mapa de Possibilidades**, que permita aos participantes expressar seus sonhos e desejos, sempre em relação ao Ensino Fundamental II na Rede.

Ao final do encontro, o Mediador pode sugerir aos participantes que disponibilizem seus contatos para continuar participando de grupos de discussão via redes sociais. Também precisa explicar os próximos passos do processo e esclarecer quando acontecerá a devolutiva da Escuta Inspiracional. Por fim, é válido realizar uma rodada de comentários gerais sobre o encontro, inclusive para que possam ser aperfeiçoados ao longo do percurso.



3. Realizar Escuta Inspiracional

Como realizar a Escuta Inspiracional?

Perguntas Norteadoras: Para que sejam abrangentes e profundas, as Rodas de Conversa devem estimular os participantes a emitir opiniões sobre um conjunto reduzido, mas relevante de assuntos relacionados ao Ensino Fundamental II, como currículo, práticas pedagógicas, gestão/funcionamento das escolas, ambiente/infraestrutura/espaço escolar, participação da família/comunidade, formação de professores e avaliação. Os temas devem ser trazidos para o debate a partir de perguntas norteadoras diretas e simples, com linguagem adaptada ao público presente. O enfoque e o vocabulário precisam ser observados. Uma mesma questão pode ser formulada de maneira diferente para fazer sentido tanto para professores, quanto para alunos. Se o tema não for pertinente ou interessante para todos os segmentos, algumas perguntas pode ser feitas para um grupo e não para outro, considerando suas especificidades. Assim, além de mapear o que é genérico e que vale para todo mundo, as perguntas também podem incluir abordagens mais específicas como “quais são os principais desafios da sua função?”.

Facilitador: Os facilitadores são peças fundamentais para que as Rodas de Conversa alcancem o resultado esperado. Sugerimos que a facilitação seja feita pela Equipe de Coordenação do Projeto, para que já possa fortalecer a sua percepção e o seu diálogo com a Rede.

Cabe ao **Facilitador Mediador** animar a Roda de Conversa e garantir que todos sintam-se à vontade para expressar sua opinião com franqueza e entusiasmo. O Mediador nunca julga as falas dos participantes. Sua imparcialidade e seu entusiasmo são cruciais para que o diálogo aconteça e todos os lados sejam ouvidos.

Cabe ao **Facilitador Sistematizador** registrar as conversas, de preferência anotando em cartões, post-its ou flip-charts as principais ideias levantadas, para que possam ir compondo o Mapa de Problemas e o Mapa de Possibilidades. Também sugerimos que as Rodas sejam gravadas, para o que faz-se necessário pedir autorização a todos os presentes, com o compromisso de que as gravações não serão divulgadas e só servirão para apoiar o trabalho de sistematização.

Duração: Cada Roda de Conversa deve durar de 2 a 3 horas. O tempo necessário para realizar todas as Rodas de Conversa vai variar de acordo com a disponibilidade da Rede, mas não deve demorar mais do que dois meses, para que os primeiros a serem escutados não desanimem no meio do processo.



3. Realizar Escuta Inspiracional

Como realizar a Escuta Inspiracional?

2. ESCUTA QUANTITATIVA: QUESTIONÁRIOS ESTRUTURADOS

Os Questionários Estruturados são utilizados para permitir que toda a Rede possa expressar sua opinião sobre o que precisa ser transformado no Ensino Fundamental II. As hipóteses levantadas nas Rodas de Conversa são utilizadas como base para a construção das perguntas dos questionários, que devem ser disponibilizados para todos os segmentos e integrantes da Rede que quiserem opinar. A intenção é checar se o que foi dito pelos participantes dos encontros alinha-se com a opinião geral.

Público: Para que a Escuta Quantitativa seja abrangente, é preciso formular Questionários Estruturados para três públicos distintos: estudantes, profissionais da educação e família/comunidade. Embora seja interessante ouvir toda a Rede, não é necessário a participação de todos para que se chegue a um resultado confiável. Se a amostra de respondentes for significativa, tanto em termos de quantidade, quanto de diversidade, é possível considerá-la como a expressão da opinião geral. Este site <https://pt.surveymonkey.com/mp/sample-size/> oferece uma ferramenta que permite calcular o número mínimo de questionários que precisam ser respondidos por cada segmento da Rede.

Mobilização: A Escuta Quantitativa exige ainda mais empenho na mobilização da rede, para que o maior número possível de participantes se interesse em responder aos Questionários Estruturados. Ainda que não tenha o calor do encontro presencial, o formulário não pode chegar até a comunidade escolar como um objeto frio e descontextualizado. Por isso, é fundamental a utilização de canais poderosos de comunicação para divulgar o objetivo e a relevância da pesquisa, bem como encorajar e orientar a participação de todos os segmentos.

A divulgação também pode ser feita por meio de e-mail, redes sociais, banners no site da secretaria e/ou do projeto, cartazes e reuniões. Sugerimos que todos os participantes das Rodas de Conversa sejam convidados a ser multiplicadores dessa mobilização, assim como diretores e integrantes dos grêmios das escolas de Ensino Fundamental II. Vale inclusive criar uma forma de reconhecer e/ou premiar as escolas que tiverem um maior percentual de respondentes.

Conteúdo do Questionário: Para formular o **Questionário Estruturado para os Estudantes**, identifique os problemas e as mudanças que eles mais sugeriram nas Rodas de Conversa e agrupe-as em duas categorias: as que têm a ver com o que aprendem, como aprendem e a atuação dos professores (currículo, aulas, salas de aula, recursos didáticos, etc.) e as que se relacionam com outras dimensões da escola (ambiente, infraestrutura, espaços, horários, alimentação, relações, instâncias de participação, etc.). Nas duas categorias, peça aos estudantes que indiquem: 1) os principais problemas que os impedem de aprender, a ser feliz e a ver sentido na escola; 2) as mudanças que os ajudariam a aprender melhor, a ser mais feliz e a ver mais sentido na escola!

Para formular o **Questionário Estruturado para os Profissionais da Educação e para Família/ Comunidade**, identifique os problemas e as mudanças que eles mais mencionaram nas Rodas de Conversa e agrupe-os em temas prioritários. Para cada tema, apresente: 1) três problemas relacionados; 2) três sugestões de melhoria. Peça que os respondentes deem uma nota de 1 a 5 para cada problema ou melhoria, indicando o quanto eles concordam ou não com aquelas afirmações.



3. Realizar Escuta Inspiracional

Como realizar a Escuta Inspiracional?

Em todos os Questionários Estruturados, é essencial que haja pelo menos uma pergunta aberta, na qual os respondentes possam indicar livremente o que não estiver mencionado nas questões anteriores e que julguem importante em relação ao Ensino Fundamental II.

Formato do Questionário: Se for viável para a sua Rede, sugerimos que os Questionários Estruturados sejam respondidos on-line, para facilitar a coleta e permitir o cálculo automático das respostas fechadas. Esse procedimento economiza muito tempo na fase de sistematização! Sugerimos duas ferramentas gratuitas que a sua Rede pode utilizar para criar questionários on-line, inclusive com a sua logomarca, e distribuí-los por e-mail, redes sociais ou whatsapp. São elas:

- **Survey Monkey:** <https://www.surveymonkey.com/>
- **Google Formulários:** <https://docs.google.com/forms/d/1ROrhKpuRf5xNIACT4Av9fXdQ7wdPWQ5AEqgmPIQ9CyE/edit>

Duração: A aplicação dos Questionários Estruturados deve acontecer em um prazo de duas a quatro semanas, para que o resultado não demore a chegar aos participantes e eles permaneçam motivados.